

Mapa Estratégico

Misión: La Razón de Ser

“Somos una institución social comprometida con mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados, garantizando una eficaz administración del riesgo y el acceso a la atención integral en salud con calidad, oportunidad y trato humano, a través de la innovación, la transparencia y un equipo de colaboradores competentes y motivados”.

Perspectivas



Posicionamiento



Sostenibilidad



Riesgo en salud



Afiliados y grupos de interés



Procesos internos



Organización y aprendizaje



Factores Críticos de Éxito

Posicionamiento institucional e internacional

Lograr que SeNaSa se coloque en los escenarios nacionales e internacionales como una marca alternativa valorada, vanguardista, respetada y confiable, mediante la gestión eficaz de los riesgos reputacionales y estrategias de posicionamiento.

Comunicación estratégica

Establecer mensajes y canales efectivos de comunicación y retroalimentación que permitan negociaciones exitosas con los grupos de interés de la organización.

Gestión de la sostenibilidad financiera

Garantizar la sostenibilidad financiera de la organización mediante una eficiente gestión presupuestaria.

Responsabilidad social institucional

Ser reconocido por el entorno social y los colaboradores como una institución referente en la implementación de políticas de responsabilidad social que promuevan hábitos de vida saludables, el desarrollo social y protección del medioambiente en la organización, con alto impacto en los sectores vinculantes.

Gestión efectiva del riesgo en salud

Potencia la promoción y prevención para lograr una aplicación afiliada más sana, impactando en su calidad y en la reducción de su siniestralidad.

Gestión efectiva de la cartera de afiliados

Contar con una cartera de afiliados fidelizados que se incrementa sostenidamente, con un perfil adecuado par alcanzar una correcta administración del riesgo en salud.

Gestión de las relaciones y experiencias de los grupos de interés

Lograr la fidelización de los grupos de interés, a través de una cultura de excelencia en el servicio, con alto impacto social y elevado nivel de compromiso

VALORES: COMPROMISO SOCIAL | TRATO HUMANO | TRANSPARENCIA | EQUIDAD E INTEGRIDAD

Gestión de la excelencia

Desarrollar la gestión de la excelencia a través de un sistema integral, la innovación, la mejora de procesos y la incorporación de las mejores prácticas disponibles que garantice la consecución de resultados planificados.

Gestión del talento humano

Lograr que la organización disponga de colaboradores motivados y comprometidos, basado en un model de desarrollo organizacional en competencias y méritos, ajustado al nivel de excecencia institucional.

Gestión integral de la información

Disponer de información interna y del entorno oportuna, íntegra y fiable para la toma de decisiones.

Sistema de gobernanza institucional

Ser una institución reconocida a nivel nacional e internacional en la implementación de buenas prácticas de gobernanza.

Desarrollo plataforma IT

Asegurar la disponibilidad de servicios tecnológicos innovadores, eficaces y eficientes que satisfagan y excedan las necesidades de la institución.

Modernización infraestructuras

Disponer de espacios de trabajo y de atención agradables, suficientes, integrados, modernos, seguros y sostenibles.

Alineamiento estratégico institucional y comunicación interna

Asegurar el apropiado despliegue estratégico, el cumplimiento de objetivos y una comunicación interna innovadora, involucrando a los actores clave y garantizando la gestión del cmbio, en coherencia con la visión institucional.

Visión: El Futuro

“Ser referente nacional de excelencia en la administración de riesgo en salud, con reconocimiento internacional logrando un alto impacto social y elevado nivel de compromiso en nuestros afiliados, prestadores y asociados”.